

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE
EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNONCE UNE AUGMENTATION DE 8,9% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2007-2008
LE GROUPE REVISE A LA HAUSSE SON OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR L'ANNEE

- Forte augmentation du chiffre d'affaires par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent, tirée par la croissance continue des Applications Vidéo et des Services à Valeur Ajoutée
- Objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 2007-2008 porté à 860-870 millions d'euros contre 850-860 millions d'euros précédemment

Paris, le 15 mai 2008 - Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, publie aujourd'hui son information financière pour le troisième trimestre clos le 31 mars 2008.

Chiffre d'affaires par application

En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre clos le 31 mars		Var.	9 mois clos le 31 mars		Var.
	2007	2008	en %	2007	2008	en %
Applications Vidéo	148,8	164,9	+10,8%	438,6	484,2	+10,4%
Services Données & Valeur Ajoutée	39,2	40,0	+1,9%	120,8	114,9	-4,8%
<i>Dont Services à valeur ajoutée</i>	<i>8,5</i>	<i>9,7</i>	<i>+13,4%</i>	<i>23,5</i>	<i>26,6</i>	<i>+13,5%</i>
Multiusages	15,1	14,2	-5,6%	44,5	43,8	-1,7%
Autres	2,5	4,8		5,7	10,4	
Sous-total	205,7	223,9	+8,9%	609,6	653,3	+7,2% ¹
Revenus non récurrents	-	-		11,4	-	
Total	205,7	223,9	+8,9% ²	621,0	653,3	+5,2%

Commentant ces résultats, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : « Notre performance continue à refléter parfaitement une stratégie qui allie croissance, visibilité et innovation, en nous positionnant sur les marchés les plus porteurs. Avec une augmentation de près de 20% en un an du nombre de chaînes de télévision diffusées par notre flotte de satellites, les applications vidéo confirment leur dynamique. Elles consolident également la forte visibilité de nos revenus avec des contrats de long terme comme en témoigne le récent renouvellement jusqu'en 2020 des capacités louées par le bouquet NOVA, premier bouquet grec de télévision, sur notre position HOT BIRD™. D'autres exemples de nouveaux contrats confirment le rôle croissant de nos satellites dans la distribution des services numériques : Faisant suite au lancement fin 2007 du bouquet BIS sur nos satellites HOT BIRD™ et ATLANTIC BIRD™ 3, notre activité en France se consolide avec l'annonce faite par Orange d'assurer depuis ces positions orbitales la diffusion en France de la partie TV de son offre triple play lorsque celle-ci n'est pas accessible par ADSL. En Allemagne, le contrat avec Tele Columbus pour la distribution de chaînes numériques vers les réseaux câblés vient renforcer notre

¹ A taux de change constant et hors revenus non-récurrents, la croissance du chiffre d'affaire des neuf premiers mois de l'exercice ressort à 9,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

² A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaire du troisième trimestre de l'exercice ressort à 11,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

position dans ce marché clé du câble européen. La sélection par Swisscom de notre nouveau service TOOWAY™ pour offrir aux foyers suisses une couverture universelle d'accès au haut débit confirme également le rôle essentiel joué par le satellite dans la résolution de la fracture numérique.

La forte progression de notre chiffre d'affaires nous conduit ainsi à réviser en hausse notre objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice à 860 – 870 millions d'euros ».

FAITS MARQUANTS DU TROISIEME TRIMESTRE 2007-2008

Les **Applications Vidéo (164,9 millions d'euros)** continuent à se développer à un rythme élevé, avec une progression de 10,8% par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Les principaux éléments de cette croissance sont :

- L'arrivée depuis mars 2007 de 472 nouvelles chaînes de télévision (+ 19%) qui portent à 2 977 le nombre total de programmes diffusés par les satellites du Groupe au 31 mars 2008 ;
- Les marchés de la Russie, de l'Afrique, de la Turquie et du Moyen-Orient représentent près de 60% de ces nouvelles chaînes de télévision. On notera en particulier la signature depuis mars 2007 de contrats majeurs avec l'opérateur Intersputnik pour la Russie ou encore les bouquets de télévision Entertainment Highway et Gateway en Afrique, et CanalSat Réunion pour les îles de l'Océan indien ;
- La montée en puissance du satellite EUROIRD™ 9, qui est entré en service à la fin de l'exercice précédent à la position orbitale 9° Est. Cette position diffuse 78 chaînes de télévision au 31 mars 2008. EUROIRD™ 9 a été sélectionné au cours du trimestre par Tele Columbus, l'un des trois câblo-opérateurs majeurs allemands, pour le prochain lancement d'une offre de chaînes numériques dans le cadre de la transition du câble allemand de l'analogique vers le numérique ;
- Enfin, sur un an, le Groupe a plus que doublé son nombre de chaînes en Haute Définition avec 35 chaînes HD au 31 mars 2008. Les nouvelles chaînes lancées au cours du trimestre comprennent notamment Rush HD pour le Royaume Uni, FilmBox HD et HBO Polska pour la Pologne ou encore Movie Max HD pour la Turquie.

L'évolution des **Services de Données et à Valeur Ajoutée (40,0 millions d'euros, +1,9%)**, résulte de plusieurs facteurs :

- En forte progression de 13,4%, le chiffre d'affaires des Services à Valeur Ajoutée s'établit à 9,7 millions d'euros au 31 mars 2008. Cette croissance est principalement titrée par le déploiement continu des services D-STAR d'accès Internet haut débit en Afrique et au Moyen-Orient. Le trimestre a également enregistré la livraison de nouveaux équipements dans le cadre du contrat signé avec la SNCF pour tester l'accès haut débit à bord des trains sur la ligne TGV Est. Enfin, les Services à Valeur Ajoutée ont bénéficié du déploiement par Swisscom, le premier opérateur suisse de télécommunications, des premiers terminaux du service TOOWAY™ d'Eutelsat pour assurer un accès universel au haut débit à tous les foyers suisses ;
- Les Services de Données s'inscrivent en quasi stabilité (-0,4 million d'euros) par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Ils ont enregistré l'activation de nouveaux contrats avec les opérateurs de télécommunication et de réseaux d'entreprise Telespazio (Italie), Teles (Allemagne), Orascom (Algérie) ou encore GulfSat (Moyen Orient).

Les revenus des **services Multiusages (14,2 millions d'euros)** enregistrent un léger recul par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent, imputable à un effet défavorable de change entre le dollar US et l'euro. A taux de change constant, le chiffre d'affaires se serait apprécié de 9,4% par rapport au troisième trimestre 2006-2007.

Enfin, le poste « **Autres Revenus** » s'établit à 4,8 millions d'euros. Il correspond essentiellement à l'effet de la politique de couverture de change mise en place au cours de l'exercice précédent sur le chiffre d'affaires (3,7 millions d'euros).

ACTIVITE DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2007-2008

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2007-2008 s'élève à 653,3 millions d'euros, (+5,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent). Hors revenus non récurrents et à taux de change constant, la croissance s'établit à 9,5%.

Cette performance traduit les évolutions suivantes :

- L'augmentation des ressources en orbite au cours de l'exercice précédent avec l'ouverture de trois nouvelles positions orbitales : 7° Ouest (ATLANTIC BIRD™ 4), 4° Est (EUROBIRD™ 4) et 9° Est (EUROBIRD™ 9). Le Groupe a donc disposé de 43 nouveaux répéteurs opérationnels durant l'exercice en cours³ ;
- La dynamique des Applications Vidéo, illustrée par la croissance continue du nombre de chaînes diffusées par les satellites du Groupe pour la réception directe par les foyers et l'alimentation des réseaux du câble et de la TNT ;
- La progression soutenue des Services à Valeur Ajoutée, portés par le déploiement régulier du service D-STAR, ainsi que par les services d'accès haut débit en mobilité dans les transports et le lancement des premières offres d'accès au haut débit TOOWAY™ pour les particuliers.

SITUATION FINANCIERE ET PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2007-2008

Compte tenu de la performance enregistrée, Eutelsat Communications ajuste ses perspectives de chiffre d'affaires pour l'exercice en cours et vise à présent un objectif compris entre 860 et 870 millions d'euros. Ceci est à comparer à la fourchette précédemment communiquée d'un chiffre d'affaires compris entre 850 et 860 millions d'euros.

Le Groupe maintient son objectif de marge d'EBITDA à plus de 78% du chiffre d'affaires pour l'exercice en cours, confirmant une solide situation financière.

EVENEMENTS RECENTS SIGNIFICATIFS : SIGNATURE D'UNE POLICE D'ASSURANCES POUR TOUS LES LANCEMENTS DE SATELLITES EN COMMANDE

Au cours du mois d'avril 2008, le Groupe a conclu l'un des plus importants contrats d'assurances jamais signé par un opérateur de Services Fixes par Satellite. Ce contrat, passé à des conditions très favorables, couvre l'assurance « *lancement + 1 an en orbite* » des sept satellites actuellement en construction. Elle ouvre au Groupe la possibilité d'utiliser la totalité des lanceurs disponibles sur le marché, lui donnant une flexibilité maximale pour conduire son programme d'expansion en orbite sur les trois prochaines années.

Calendrier financier prévisionnel

Résultats de l'exercice 2007-2008 : 31 juillet 2008

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 24 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 31 mars 2008, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de près de 3 000 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large

³ Le Groupe dispose de 505 répéteurs opérationnels au 31 mars 2008

gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 538 hommes et femmes issus de 27 pays.

www.eutelsat.com

Pour plus d'information

Contacts Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 38 88

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 38 88

fgautier@eutelsat.fr

Relations investisseurs

Gilles Janvier

Tel: +33 1 53 98 35 35

investors@eutelsat-communications.com

Annexe : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	Exercice 2006-2007				Exercice 2007-2008		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Applications Vidéo	142,8	147,0	148,8	151,8	158,1	161,2	164,9
Services de Données & à Valeur Ajoutée	40,8	40,8	39,2	38,2	37,3	37,7	40,0
<i>Dont Services à Valeur Ajoutée</i>	<i>7,4</i>	<i>7,5</i>	<i>8,5</i>	<i>7,9</i>	<i>8,2</i>	<i>8,7</i>	<i>9,7</i>
Multiusages	14,7	14,8	15,1	14,6	14,5	15,0	14,2
Autres	1,3	1,9	2,5	3,6	2,0	3,6	4,8
Sous-total	199,5	204,4	205,7	208,1	211,9	217,5	223,9
Revenus non récurrents	-	11,4	-	-	-	-	-
Total	199,5	215,8	205,7	208,1	211,9	217,5	223,9